



ÍNDICE

DM Promoções	07
Show Business no Brasil	09
Onde a sua marca entra nesta história?	11
Público - Alvo	13
Principais Eventos	23
Cases	33
Ativação de Marcas	35
DM Shows	39
DM Sports	49
Portal Folia	51
DM Empresas	59
Diferenciais DM Promoções	61



DM PROMOÇÕES

Fundada em 1992, a DM Promoções é especializada em produções artísticas, eventos de entretenimento, comercialização de shows e ações promocionais.

Seu portfólio conta com eventos de grande destaque como as apresentações de Ivete Sangalo, Cláudia Leitte, Caetano Veloso, Jota Quest, Skank, Jorge e Mateus, Zezé di Camargo e Luciano, Zeca Pagodinho, David Guetta, Infected Mushroom, Black Eyed Peas, Maroon 5, Cindy Lauper, Offspring, Stanley Jordan e Erik Morillo.

As produções da DM garantem um alto nível de entretenimento, atraindo um público diversificado ao longo de todo o ano, e oferecem à sua empresa a oportunidade de realizar ações diferenciadas de ativação de marca e marketing, desde a comercialização de merchandising até a negociação de patrocínios.



DM Promoções.
A maior produtora
de eventos de Minas
e uma das maiores
do Brasil.



SHOW BUSINESS NO BRASIL.

O Brasil está em franca expansão quando o assunto é entretenimento. O fato de sediar a Copa de 2014, os Jogos Olímpicos de 2016 e a melhora na renda dos brasileiro, fizeram com que o país atraísse olhares e se tornasse uma opção rentável para o show business.

Esta movimentação econômica gerada pela indústria de eventos não é apenas um reflexo da venda de ingressos, mas também da comercialização de artigos e produtos relacionados ao tema, fotos, entrevistas, lugares especiais, enfim, diversos atrativos que alimentam o setor.

VEM QUENTE QUE
O MERCADO DE
ENTRETENIMENTO NO
BRASIL ESTÁ FERVENDO.



ONDE A SUA MARCA ENTRA NESTA HISTÓRIA?

O faturamento do setor de marketing promocional subiu de R\$ 29 bilhões, em 2009, para R\$ 33 bilhões, em 2010, o que representa um crescimento de 15%.

Expor a sua marca em eventos que atraem milhares de pessoas é uma oportunidade única de ativá-la, cativando um público disposto a interagir e viver novas experiências.



crescimento de

15%

* FONTE: Revista Exame 12/01/2011



PÚBLICO-ALVO

A DM possui um calendário variado de eventos musicais que vai do axé, passando pelo sertanejo, pop rock até a música eletrônica, permitindo que uma faixa diversificada de público seja alcançada. Isso garante à empresa uma audiência de 1 milhão e meio de pessoas em seus eventos durante o ano.

Cada vez mais, empresas buscam expor suas marcas através do entretenimento, por isso, o conteúdo artístico apresentado pela DM torna-se uma poderosa ferramenta de exposição que ativa comercialmente sua marca com ações junto aos principais stakeholders.

Por meio da customização dos produtos oferecidos pela DM, é possível fortalecer relacionamentos estratégicos com clientes corporativos, fornecedores, consumidores e funcionários, atingindo objetivos de negócio e marketing.



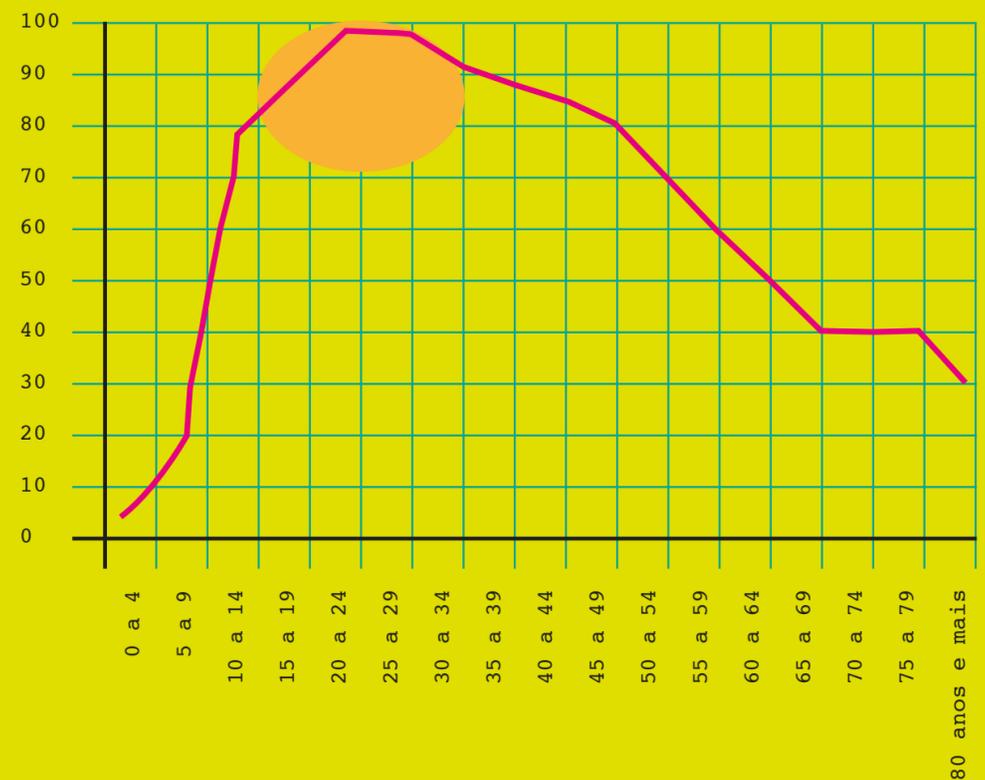
COMUNIQUE-SE COM
AS PESSOAS CERTAS,
NO LUGAR CERTO, DE UMA
FORMA IMPACTANTE,
JOVEM E DESCONTRAÍDA.

É POR MEIO
DESSAS PESSOAS
QUE A SUA
MARCA VAI DAR
O QUE FALAR.

O público dos eventos da DM, em sua maioria, é jovem, na faixa de 18 a 24 anos. Essas pessoas são vistas como um centro de influência da sociedade porque é a partir delas que surgem novos comportamentos que impactam outras faixas etárias.

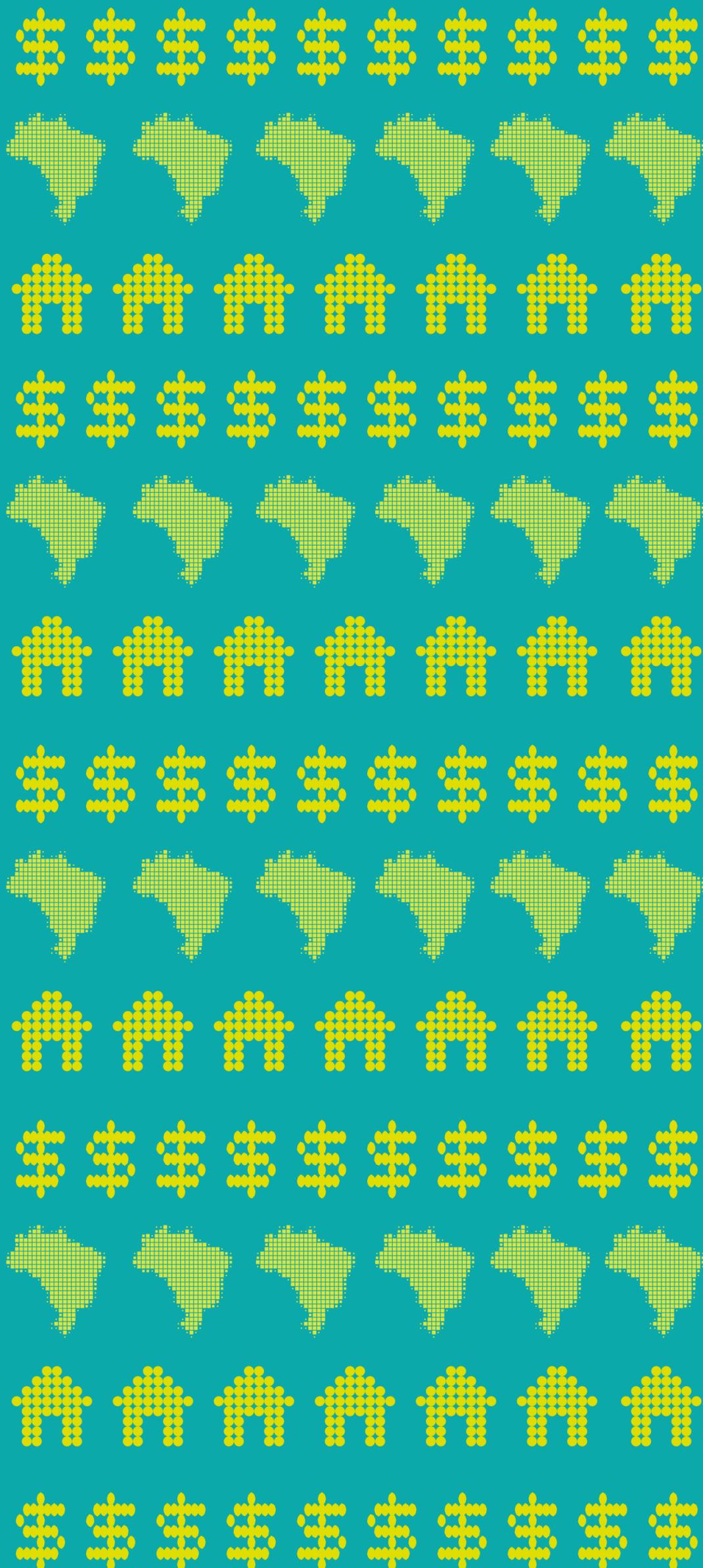
O estilo de vida desse grupo acaba alcançando os mais velhos e os mais jovens: enquanto os mais jovens aspiram ser como eles, os mais velhos se inspiram em seus valores e comportamentos.

CURVA DE EXPERIMENTAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS



- :: Alto potencial de fidelização: público em fase de formação, ávido por oportunidades e novidades.
- :: Público que mais consome produtos no Brasil.
- :: Formadores de opinião e futuros decisores em seu campo de atuação.
- :: Os consumidores tem a vida inteira pela frente.

Fontes: Bridge Research, FGV, MTV, DataFolha, Ibope, BOX 1824, MilwardBrown, IBGE, Exame, Njovem - Abril



PERFIL DO JOVEM NO BRASIL

25.906.194 PESSOAS TÊM
ENTRE 18 E 24 ANOS

A INFLUÊNCIA NO
CONSUMO DA CASA
EM QUE VIVEM GIRA
EM TORNO DE R\$ 24
BILHÕES (2009).

RESPONDEM POR 41%
DO TOTAL DO CONSUMO
JOVEM = R\$ 52 BILHÕES
POR ANO (2009).

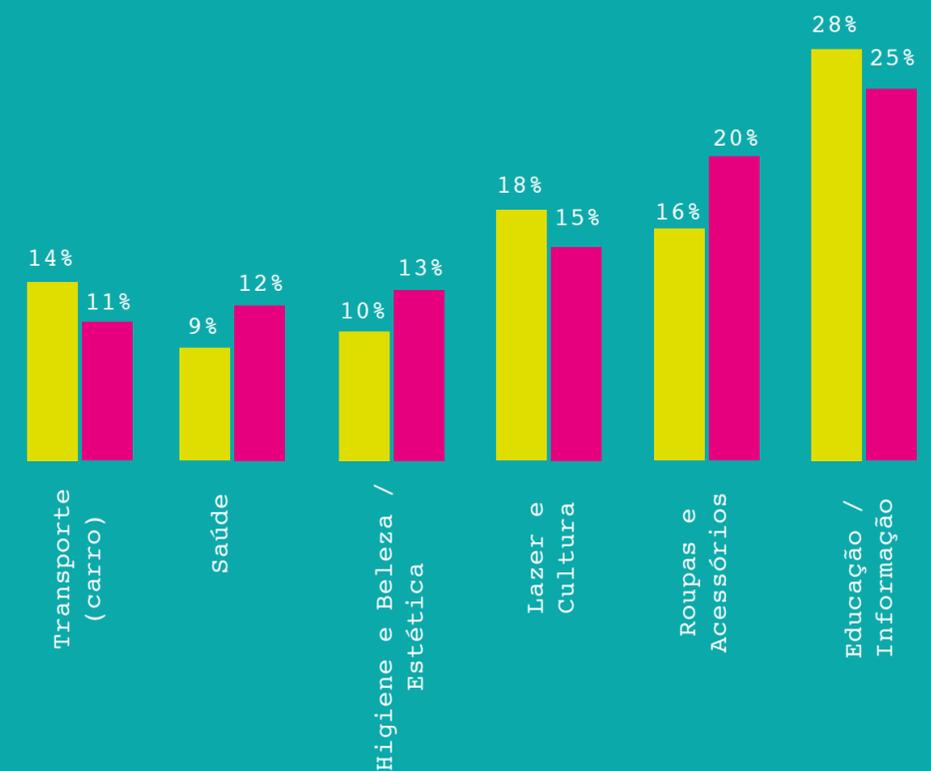
COMO ESSA GERAÇÃO SE VÊ

Palavras que melhor definem a geração:

- 35% a definem como **sonhadora**
- 34% como **consumista**
- 28% como **responsável**
- 28% como **batalhadora**
- 28% como **comunicativa**

Fonte: Box 1824, Pesquisa Sonho Brasileiro // O Jovem 2011

O QUE ELES QUEREM CONSUMIR



Fonte: Box 1824, Pesquisa Sonho Brasileiro // O Jovem 2011

O consumo existe em grande escala, mas o principal desejo dos jovens é vivenciar experiências, no menor tempo possível, sem se prenderem a crenças ou estilos. Eles querem aproveitar a vida e ter o poder de decidir e realizar.

75% dos jovens elegem shows e festivais como principais atividades de lazer. Nas classes AB, o share pocket dedicado ao entretenimento chega a 11%.



Do "tira o pé do chão"
ao "meteoro da paixão".
Mais de 3 mil eventos
produzidos com sucesso
de público. Com a DM,
sua marca aparece,
conquista e cresce.



PRINCIPAIS EVENTOS

Axé
Sertanejo
Samba
Eletrônico
Pop Rock
Nacional
Internacional



AXÉ BRASIL



Consagrado como um dos principais espetáculos musicais do país, o Axé Brasil destaca Belo Horizonte como um mercado de grande importância para artistas da música baiana.

Atualmente, o evento não se resume apenas à diversão, mas também a um empreendimento estável que investe em qualidade e infraestrutura, proporcionando entretenimento de primeiro mundo ao público.

Axé Brasil = mais de 1 milhão de pessoas já participaram das edições / presença das principais atrações da música baiana.

EVENTO
TRANSMITIDO
PELA REDE
GLOBO





ASA RARO



Sugerida pela DM Promoções, a banda Asa de Águia começou, em 2011, a rodar o país com a festa Asa Raro. A necessidade percebida pela DM de criar um clima mais intimista para os fãs da banda fez do evento um sucesso, superando as expectativas tanto de público quanto de repercussão na primeira visita da turnê à Belo Horizonte.



EXALTA MANÍACOS



O Exalta Maníacos é uma das festas de maior sucesso da DM. Só em Minas Gerais, a empresa leva o Exalta Samba, anualmente, para mais de 20 cidades.



UAI FOLIA



O Uai Folia reúne grandes nomes da música baiana em mais de 10 horas de festa. Anualmente, mais de 40 mil pessoas saem atrás do trio elétrico na maior micareta indoor do estado.



SERTANEJO POP FESTIVAL

SERTANEJO
POP
FESTIVAL

O Sertanejo Pop Festival nasceu em São Paulo e foi realizado pela primeira vez na capital mineira em 2011. Os principais representantes do sertanejo universitário se reuniram para embalar mais de 40 mil pessoas, reforçando a imagem que a DM Promoções tem diante da qualidade de entrega proporcionada.

O evento, que chegou desconhecido do público e já em seu primeiro ano superou todas as expectativas, contou com a presença de:

- João Bosco & Vinícius
- Gustavo Lima
- Humberto & Ronaldo
- Michel Teló
- Zé Henrique & Gabriel
- Hugo & Gabriel
- João Neto & Frederico
- Maria Cecília & Rodolfo
- Guilherme & Santiago
- Luan Santana





EVENTOS

EVENTOS REALIZADOS NO INTERIOR DE MINAS GERAIS

Durante todo ano, são mais de 40 eventos da DM Promoções que chegam às cidades mineiras. Concentrados em regiões de grande porte do estado, os eventos atraem público das cidades vizinhas e, inclusive, de outros estados. O impacto cultural e comercial desses eventos fizeram de Minas Gerais o segundo maior mercado de axé do país e tornou a DM uma empresa referência em entretenimento.

Esses são alguns dos eventos realizados pela DM no interior de Minas:

CARNALFENAS
Alfenas



AXÉ UBERABA
Uberaba



GEVE FOLIA
Governador Valadares



FESTIVAL DA BATATA
Ouro Branco



AXE FOLIA
Governador Valadares



A vibrant nightclub scene with a large crowd of people dancing under bright stage lights and a large flame-shaped light fixture. The atmosphere is energetic and festive, with a warm color palette of reds, oranges, and yellows. The crowd is dense, and the lighting is dynamic, creating a sense of movement and excitement.

Com a DM, sua marca
tem benefícios
exclusivos para
comunicar com seus
consumidores.



NA HISTÓRIA DA DM NÃO FALTAM PARCEIROS
E CASES DE SUCESSO PARA CONTAR.

ambev

Parceira desde 2004 da DM, com benefícios mútuos e desenvolvimento contínuo, a Ambev participa hoje do maior calendário de eventos em um só contrato de patrocínio da empresa. Isso permite ativações de marca que percorrem o estado de Minas Gerais, criando experiências contínuas com o público onde quer que ele esteja.

O sucesso dessa parceria pode ser percebido no desenvolvimento em conjunto de plataformas que atraem grande público em edições nacionais como o CarnaBrahma e Skol Folia.

Água de Cheiro

Parceira da DM Promoções em praticamente todos os eventos realizados na capital no ano de 2011, a Água de Cheiro, ao estender a parceria para sua rede de lojas em BH, conseguiu aumentar substancialmente o fluxo de clientes nos pontos de venda. Em menos de 1 ano, fez do mercado de Belo Horizonte o mais rentável da rede.

Ativações especiais criaram um ambiente perfeito de experimentação e aproximação dos clientes com os produtos da marca. Hoje, o público jovem que frequenta os eventos da DM se relaciona com a Água de Cheiro utilizando seus produtos em salões estilizados.

No Axé Brasil de 2011, a Samsung viu seus produtos divulgados maciçamente na internet em uma gincana que antecedeu o evento.

A brincadeira envolveu 57 equipes de 10 pessoas que sonhavam em conhecer seus ídolos. Uma das tarefas permitiu a ativação da marca e dos produtos Samsung. Em menos de um dia, mais de 1.400 fotos dos produtos da marca foram postadas na internet.



O Projeto UNA DM JOVEM, uma parceria entre o Centro Universitário UNA e a DM Promoções, oferece aos estudantes a oportunidade de atuarem nos bastidores do planejamento, gestão, montagem e execução de um dos maiores eventos do país – o Axé Brasil. O projeto, que disponibiliza mais de 50 vagas em diversas áreas como jornalismo, arquitetura, moda, design gráfico, relações públicas, marketing, publicidade e propaganda, administração e processos gerenciais, integra os alunos, gera experiência e novos diferenciais para a concepção do evento. A partir da sua próxima edição, o UNA DM JOVEM será ampliado em sua duração e atuação, passando a atender também outros eventos da DM como o UAI FOLIA, o SERTANEJO POP FESTIVAL e a EXPOUNA.



Em 2009, comandados pela cantora Cláudia Leitte, durante a música “Beijar na Boca”, mais de 8.300 casais participaram e superaram o recorde mundial de beijos na boca simultâneos.

ATIVADORES

ATIVÇÃO DE MARCAS.
QUEM JÁ ESTEVE NOS EVENTOS PRODUZIDOS PELA DM.

Conteúdo variado, forte exposiçõ da
marca, promoçõ, ferramentas de ativaçõ e
hospitalidade sã os principais benefíciõs
oferecidos pela DM aos patrocinadores.



A large crowd of people at a concert, with many hands raised in the air. The scene is illuminated by warm, golden stage lights, creating a vibrant and energetic atmosphere. The background shows a stage with a large screen and various lighting fixtures.

Grupo DM Promoções.

Versatilidade para
atender as tendências
do mercado e a demanda
cultural do público.



DM SHOWS

A DM SHOWS comercializa espetáculos de vários segmentos musicais e eventos ligados ao entretenimento. Atua em todo o território nacional e internacional, tendo realizado shows em países como Estados Unidos, Portugal, Uruguai, Paraguai, Angola e Cabo Verde.

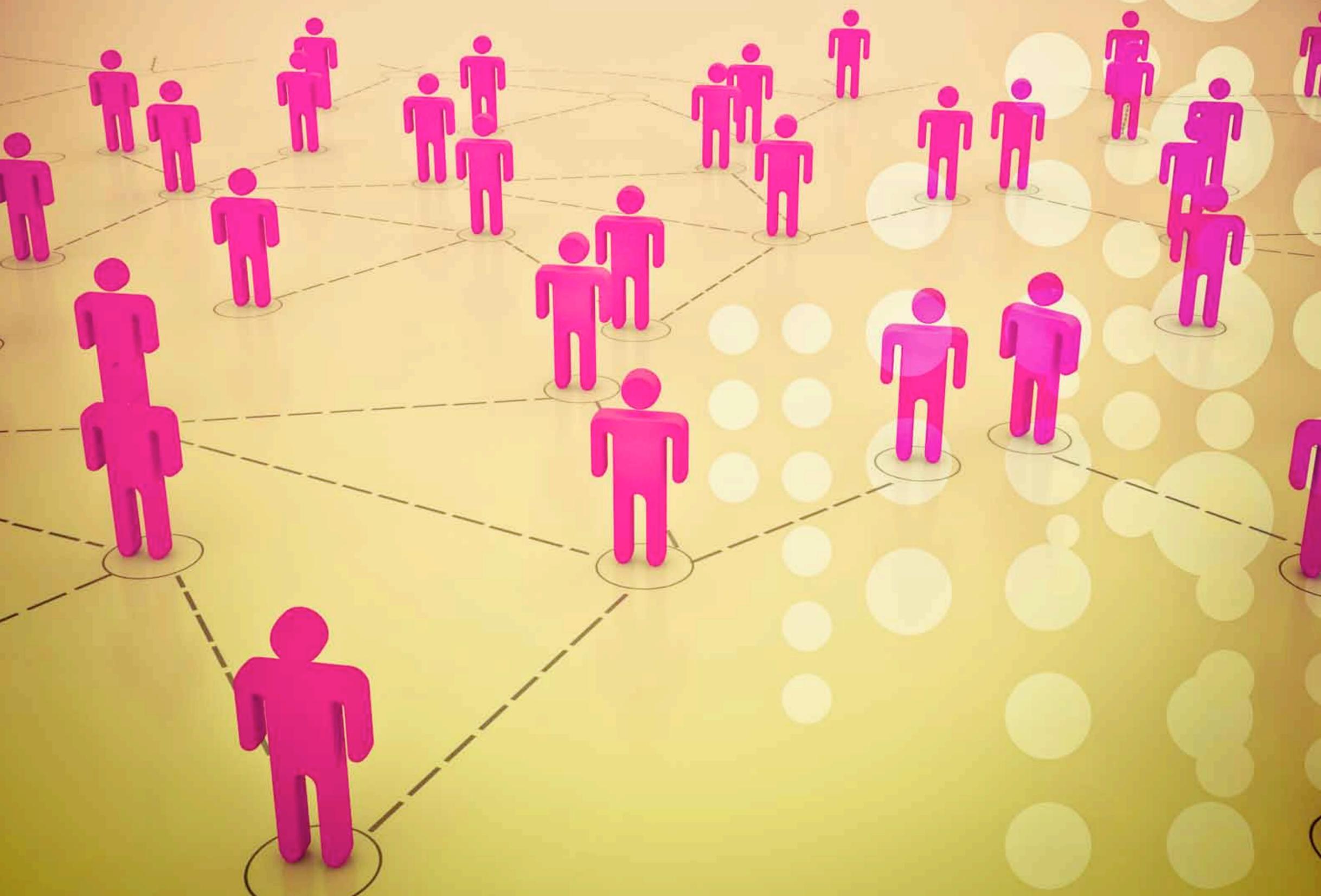
75%

do território mineiro faz parte da grade de programação da DM.



As
maiores
rádios
de
**MINAS
GERAIS**
são
parceiras
da
DM SHOWS.

SUA MARCA
CONECTADA AO
PÚBLICO ONDE
QUER QUE ELE
ESTEJA.



No interior do Brasil há uma forte demanda por entretenimento ao vivo, por isso, a DM tem aumentado suas atividades nessas regiões e atraído parceiros que desejam expor suas marcas e produtos, o que proporciona aos patrocinadores uma estratégia de marketing regional.





DM SPORTS

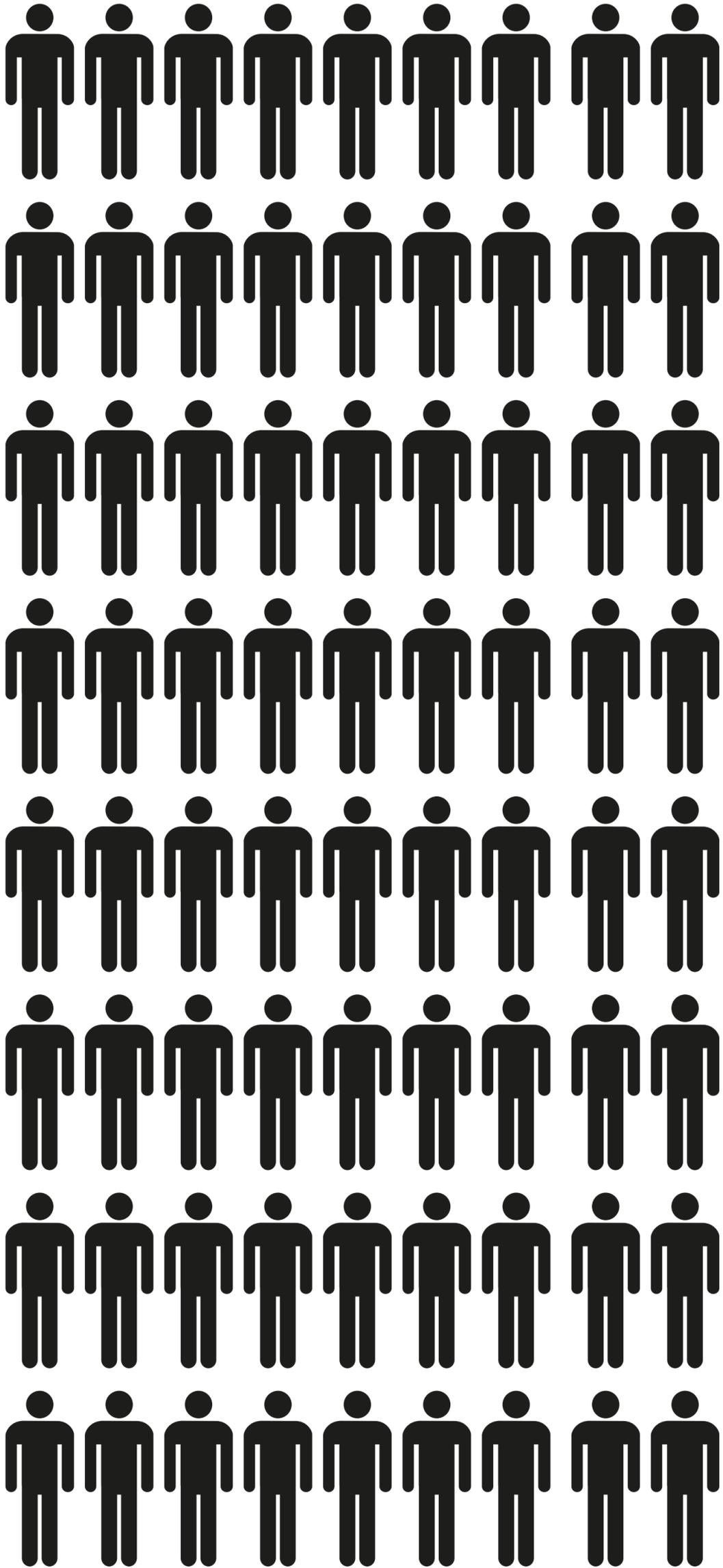
Com foco em eventos esportivos, A DM Sports já realizou um grande projeto para o Governo Federal e marcas de destaque no cenário nacional, produziu o Fan Fest da Copa América e assumiu a negociação do Naming Right do Campeonato Mineiro BMG 2011.

Responsável pela elaboração do relógio oficial da FIFA, que faz a contagem regressiva de 1.000 dias para o início da Copa do Mundo, a empresa enxerga no Brasil, sede das Olimpíadas e dos Jogos Olímpicos nos próximos anos, uma ótima oportunidade para expor marcas com alto impacto e forte ativação comercial.



PORTAL FOLIA

O Portal folia foi criado com o objetivo de aproximar o público dos eventos realizados pela DM Promoções. Seu conteúdo variado oferece informações sobre o circuito de shows e festivais, detalhes de cada evento, notícias do mundo musical, entrevistas com artistas e promoções exclusivas.



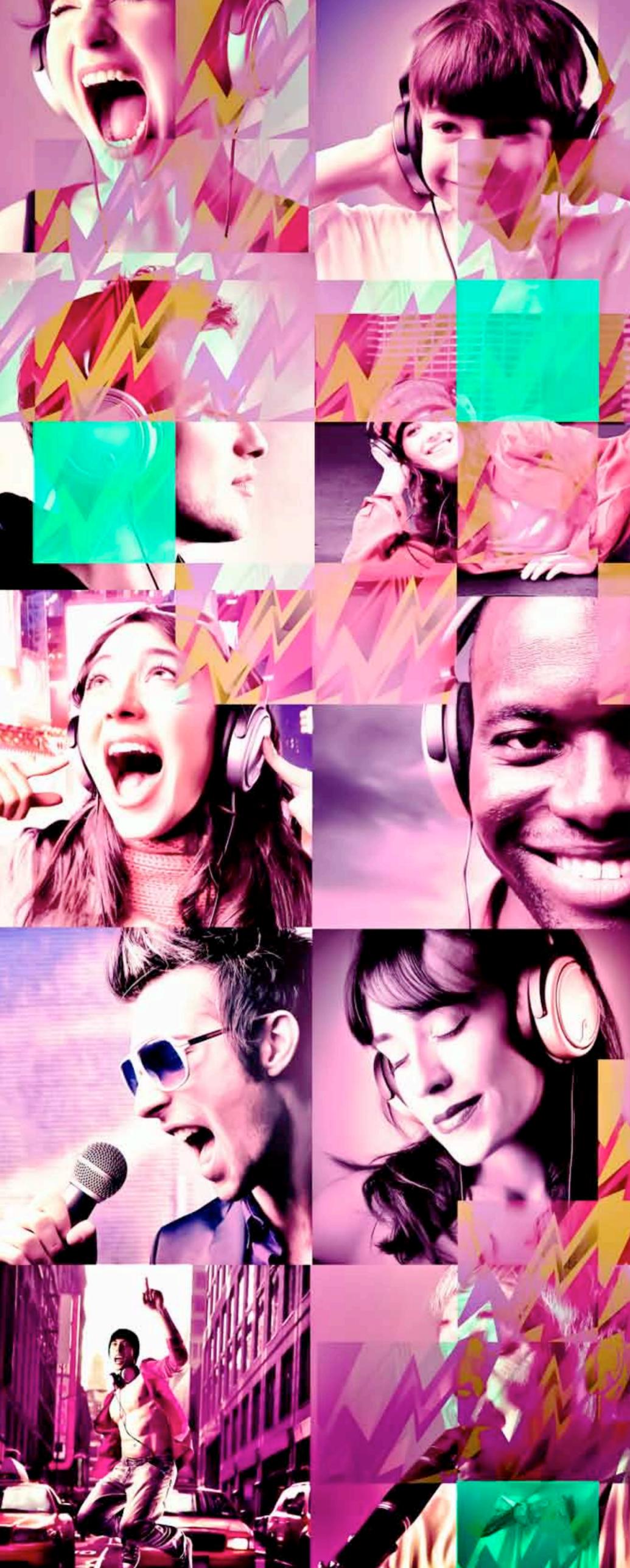
O Folia em números:

1.000.000

de usuários únicos por mês



22 mil
visitas
por dia



PERFIL

Idade – classe social – hábitos

A DM utiliza essa aproximação na internet como uma ferramenta de pesquisa para conhecer melhor o seu público e descobrir novos nichos.



O FOLIA NAS REDES SOCIAIS



Hoje: 25.830 seguidores
Projeção para dezembro/2012: 42.376



Hoje: 32.602 likes
Projeção para dezembro/2012: 103.150



421.898 visualizações



1.177.042 visualizações
Média de 8.113 por dia

* Dados referentes ao mês de outubro de 2011.

Para conhecer os números atualizados do Portal Folia, baixe um leitor de QR Code em seu celular e fotografe o código ao lado.





DM EMPRESAS

A Conectar é uma empresa que estabelece e mantém relacionamentos corporativos através do planejamento, desenvolvimento e organização de eventos e projetos exclusivos.

Fundada em 2010, conta com uma rede de colaboradores qualificados que, em um esforço conjunto, garantem resultados diferenciados para grandes clientes como Audi, Hugo Boss, VB Comunicação, Atitude Brasil (Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade), Sucesu-MG, dentre outros.

Ágil, atual e atenta às demandas de clientes, fornecedores e mercado, a Conectar - Gestão de Relacionamentos - busca transformar o trabalho em uma ferramenta de interação eficaz e duradoura.



Audi

HUGO BOSS



DIFERENCIAIS DM PROMOÇÕES

Venha com a DM para esta grande festa:

o show vai começar.

20 anos de experiência em eventos;

ações de relacionamento customizadas para consumidores;

ações promocionais e comerciais;

conteúdo artístico e cultural de alta qualidade;

mais de 3 mil eventos produzidos;

mais de 40 parceiros;

resultados comprovados;

público fiel aos eventos.



